

# Pohled do budoucnosti

KDO VÍ, CO BUDE, NATOŽ JAK BUDEME BYDLET? MOŽNÁ BUDE VŠE OPRAVDU NEKOMPLIKOVANÉ – KRYSTALICKY ČISTÉ JAKO VIZE BYDLENÍ V BUDOUCNOSTI PODLE NÁVRHU ARCHITEKTA MARTINA SLADKÉHO VE SPOLUPRÁCI S ŠÉFREDAKTOREM MODERNÍHO BYTU PETREM TSCHAKERTEM, KTEROU ZTVÁRNILI PRO ČASOPIS MODERNÍ BYT V RÁMCI DESIGNBLOKU 2010

TEXT/LENKA SAULICOVÁ A REDAKCE, FOTO/LUKÁŠ HAUSENBLAS





### Ing. arch. MARTIN SLADKÝ

- narodil se 31. 8. 1976
- 2003 absolvoval FA ČVUT
- osminásobný mistr ČR ve windsurfingu
- 12x se účastnil MS
- od roku 2001 spolumajitel studia De.fakto
- autor soukromých interiérů a obchodních konceptů (například Pietro Filipi, Gino Rossi, Čedok ad.)

**K** bydlení budoucnosti přistoupili s humorem a nadhledem. Ve svém pojetí vyšli ze současných civilizačních trendů.

#### Čas prožitků

Koncept Moderního bytu je určen dvěma mladým lidem, kteří se pouze baví, jedí a oddávají sexu, ale nespí. Proto také nesní. Je ale nezbytné mít sny, když jejich obsah prožíváme v reálném životě?

Všední realita teroristických útoků zůstala za dveřmi domova. Po stále rostoucím počtu nočních teroristických útoků, byl však v roce 2022 vládami všech státních uskupení vydán zákaz provozování veškerých veřejných prostor, jako byly diskotéky, bary, kina, divadla, koncertní sály aj. Proto se lidé scházejí a veselí v soukromí domácích Party Roomů. Tato místnost nahrazuje funkci dřív-

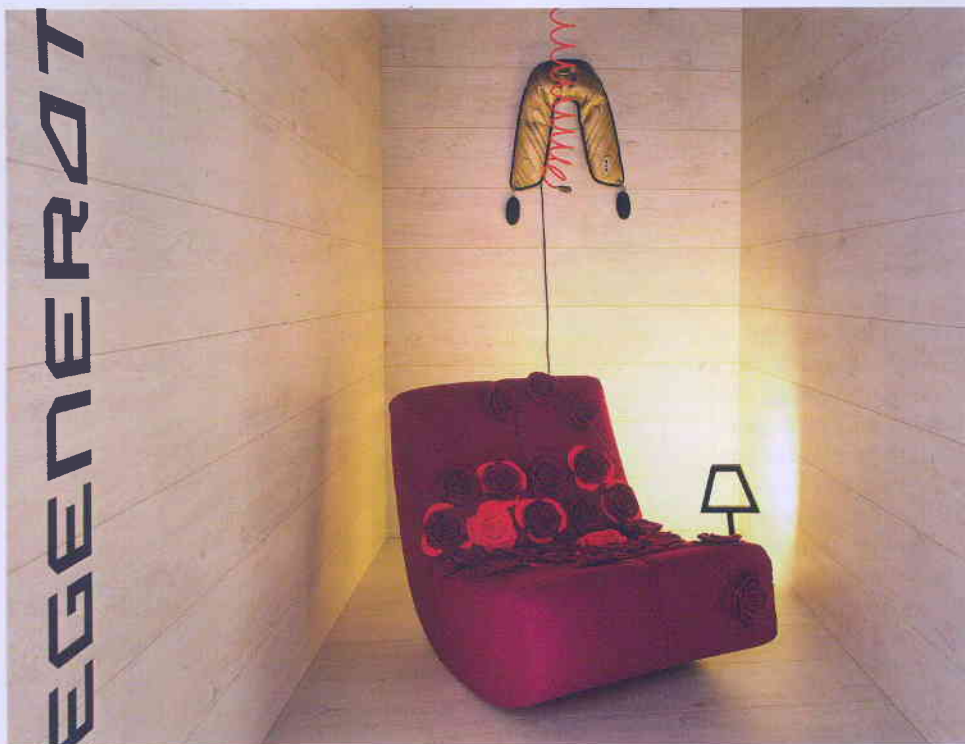


▲ Sex Room v centrální části bytu zaručuje maximální počet náhodných styků a tím i pokračování života

◀ Party Room – lidé budoucnosti se scházejí a veselí v soukromí. Podlahu bytu budoucnosti pokrývá designová podlaha s 3D efektem společnosti Parador, která vystoupí do prostoru, jakmile si nasadíte speciální brýle

► Boy's Room a Girl's Room – s postupem času se záliby žen a mužů stále více vzdalovaly. Muži se stále více oddávali sportu a ženy tíhly k lifestylu a módě. A tak došlo k tomu, že každá žena budoucnosti má doma vlastní butik a muž skladiště sportovního náčiní

▼ Regeneration Room – lidé budoucnosti nepotřebují ložnici ani klasický obývací pokoj. Jejich role částečně převzaly regenerační místnosti, kde lidé relaxují, čerpají energii a napájí své elektronické a biotronické implantáty

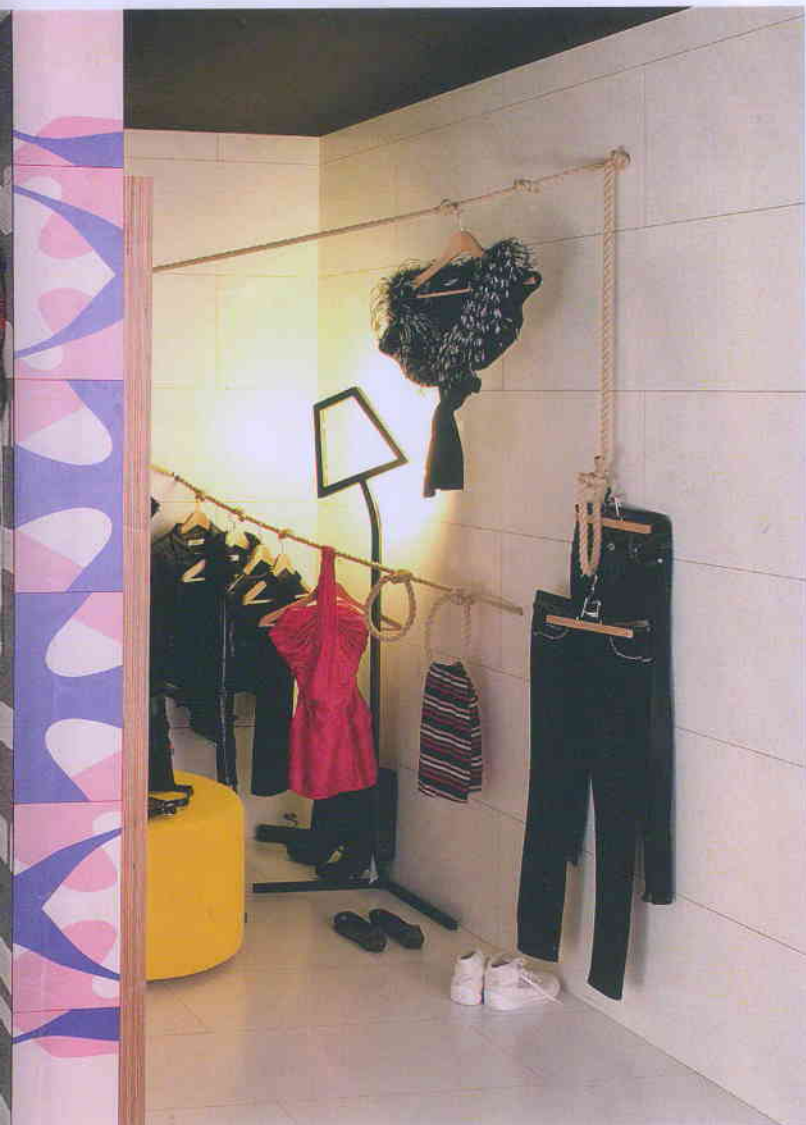


### CENY ŠÉFREDAKTORŮ

#### MODERNÍ BYT MEZI NOMINOVANÝMI

■ V rámci Designbloku byly také uděleny Ceny šéfredaktorů. V kategorii Speciální cena za mimořádný počín zvítězila výstava Antonína Hepnara, ale do finální trojice nominovaných se z 253 zúčastněných firem propracovala také instalace MODERNÍHO BYTU. O nominacích a vítězi rozhodovalo kolegium šéfredaktorů prestižních (a v některých případech i konkurenčních) titulů, takže sama nominace je velkým a poměrně neobvyklým oceněním.

Hlasování v této kategorii se (v souladu s pravidly) šéfredaktor Moderního bytu zdržel.



ve tradičních místnostech, jako byly především kuchyně, jídelna a obývací pokoj. Kuchyně zanikla, Potraviny není třeba nijak upravovat ani skladovat při nižších teplotách. Po otevření je jídlo okamžitě upravené do podoby určené ke konzumaci. Samotný obal se po sněžení obsahu promění v malý dezert. WC neexistuje. Potraviny totiž obsahují pouze látky, které jsou tělem beze zbytku využity. Koupelnu nepotřebují, protože mytí není vůbec povolené. Jednak způsobuje ztrátu imunity, jednak proto, že se jí spotřebovává velmi vzácná čistá voda.

#### Čas zábavy

Od počátku 20. století věnovali lidé stále více času různým zálibám – sportu, umění, módě apod. Tyto záliby měly zpočátku ženy i muži podobné. S postupem času však ženy stále více tihly k lifestylu a módě, zatím-

co muži vyhledávali příležitost k soutěžení, adrenalinu a nebezpečí. A tak došlo k tomu, že dnes má každá žena doma vlastní butik a muž skladiště nejrůznějšího sportovního náčiní. K potěšení a zábavě slouží Sex Room – místnost, která je záměrně zasazena do středu soukromé části bytu a od ostatních místností ji neoddělují ani dveře. Centrální orientace zaručuje maximální počet náhodných styků a tím i pokračování života.

#### Čas regenerace

Typický model obývacího pokoje převzaly zčásti Regeneration Roomy. Stejně tak i ložnice, kterou lidé budoucnosti nepotřebují vůbec. Neobčerstvují se totiž spánkem, ale v Regeneration Roomu prostřednictvím speciálních kabelů. Své elektronické a biotrické implantáty napájejí každých 48 hodin

INZERCE

# EMCO



Doplňky  
vaší koupelny...



design



kvalita



série  
Liaison

TIZZIO, s. r. o., Jana Želivského 25  
130 00 Praha 3, tel.: 271 775 761  
e-mail: info@tizzio.cz, www.tizzio.cz

Zastoupení pro Českou republiku  
Václav Vácha, e-mail: erwinmu@volny.cz



Regeneration Room – efekt 3D rozměru bylo možné si vychutnat s nasazenými elektronickými brýlemi při sledování filmu *Cloudy with a chance of meatballs* z produkce Bonton filmu na televizoru Philips z řady 9000 LED LCD TV

▼ Chodba bytu budoucnosti, která vedla do společenské i soukromé zóny

REGENERATION ROOM



po dobu třiceti až šedesáti minut. Během této doby lze pasivně relaxovat třeba sledováním 4D TV nebo povolit aktualizaci dat v elektronické části mozku.

### Čas budoucnosti

Čas budoucnosti přichází. Přestože instalace Moderního bytu je jen zábavnou fikcí a parodií na budoucnost, i zde bylo možné nalézt zajímavé novinky, které už existují, třeba laminátovou podlahu Parador s efektem 3D, která vystoupí do prostoru při použití speciálních brýlí. Takovéto podlahy jsou jediné na evropském trhu. Ale k realitě současnosti už patří i televizory s 3D efektem. V našem případě šlo o televizor Philips z řady 9000 LED LCD TV, digitální TV Full HD 1080p s úhlopříčkou 117 cm. Efekt 3D rozměru bylo možné si vychutnat s nasazenými elektronickými brýlemi při sledování filmu

*Cloudy with a chance of meatballs* z produkce Bonton filmu. Radost z hudby jsme zažívali díky žhavé novince Philips – Mikro hi-fi systému MCi900 s reproduktory SoundSphere. Předpokládáme, že do časů příštích si lidé odnesou i zálibu ve značkových předmětech, které ve vizi Moderního bytu reprezentovaly například značky Donna Karan a Guess.

### KONTAKTY:

PARADOR, [www.parador.cz](http://www.parador.cz);  
 ING. ARCH. MARTIN SLADKÝ, DE.FAKTO CZ,  
 Vojvodova 447/3, Praha 1, tel.: 224 233 815,  
 731 184 960, 776 018 029, 603 551 563,  
[www.defakto.cz](http://www.defakto.cz)  
 RISTORANTE PROSECCO, Prosecká 852/66,  
 Praha 9, [www.ristoranteprosecco.cz](http://www.ristoranteprosecco.cz);  
 PHILIPS ČR, Šafránková 1, Praha 5,  
 tel.: 233 099 111, [www.philips.cz](http://www.philips.cz),  
[www.philips.com/newscenter](http://www.philips.com/newscenter);  
 GUESS BY MARCIANO, OC Nový Smíchov,  
 Plzeňská 8, Praha 5, tel.: 257 324 629,  
[www.guessbymarciano.it](http://www.guessbymarciano.it);  
 DKNY, Železná 16, Praha 1,  
 tel.: 244 241 344, [www.dkny.com](http://www.dkny.com);  
 KETTLER, [www.kettler.cz](http://www.kettler.cz);  
 BONTONFILM, Nádražní 23/344, Praha 5,  
 tel.: 257 415 111–112, [www.bontonfilm.cz](http://www.bontonfilm.cz)